



## CAPITALE FINANZIARIO – PODCAST

Benvenuti nel podcast dedicato ai risultati raggiunti dal Gruppo Poste Italiane nel 2023 nelle sei forme di capitale su cui si fonda l'Azienda. In questo episodio, approfondiremo i risultati raggiunti nel capitale finanziario.

È stato un anno notevole per il Gruppo, con un livello record per l'EBIT, che si è attestato a 2,62 miliardi di euro, più che raddoppiato rispetto al livello del 2017 e in linea con la guidance del 2023. I ricavi sono cresciuti del 5,4% rispetto al 2022 raggiungendo quasi 12 miliardi di euro, mentre l'utile netto, positivo per oltre 1,9 miliardi di euro, si accompagna a un altro record assoluto per il Gruppo: il dividendo per azione per l'anno 2023 pari a 80 centesimi di euro con una crescita del 23% rispetto al corrispondente valore del 2022, che genera oltre 1 miliardo di euro di liquidità distribuita ai nostri azionisti.

Tali risultati sono il risultato dell'adozione di un modello di business di Gruppo diversificato, resiliente e sostenibile e della continua razionalizzazione dei costi. Il Gruppo si è confermato il punto di riferimento sicuro e solido per le esigenze finanziarie della clientela con un livello di masse gestite che ha raggiunto 581 miliardi di euro, circa 5 miliardi di euro superiori rispetto al valore di fine 2022, supportate da una raccolta netta retail positiva e pari a 1,2 miliardi di euro, trainata dal comparto assicurativo e dai fondi d'investimento. Nel risparmio postale la rinnovata offerta sui libretti postali ha portato circa 8 miliardi di euro di nuova liquidità raccolta attraverso l'Offerta Super Smart, mentre, il comparto del risparmio gestito ha realizzato una raccolta di oltre 4 miliardi di euro, circa 3 volte il livello del 2022.

In ambito assicurativo, la raccolta netta positiva di 3,4 miliardi di euro e il tasso di riscatto al 4,4% hanno confermato una performance del Gruppo ben al di sopra di quella del mercato che, di contro, ha mostrato nell'anno significativi flussi negativi. Il business protezione ha beneficiato inoltre dell'acquisizione del Gruppo Net Insurance avvenuta nel mese di aprile 2023 che mira a sviluppare il comparto anche attraverso l'aumento dei canali di accesso all'offerta assicurativa: reti fisiche e canali digitali/insurtech terzi.

Con l'obiettivo di accelerare l'implementazione della propria strategia di business, e in particolare nel percorso di trasformazione del Gruppo verso un operatore logistico completo sono state siglate nell'anno importanti partnership strategiche: da un lato l'accordo con DHL per lo sviluppo del mercato internazionale dei pacchi, dall'altro la partnership tra MLK Deliveries e Mazzocco che mira ad abilitare l'operatore logistico al trasporto a temperatura controllata e a costruire un'offerta unica dedicata prevalentemente alle piccole e medie imprese dell'enogastronomia italiana con la nascita, a inizio 2024, della joint venture MLK Fresh, attraverso la quale verranno offerti i servizi evoluti di consegna dedicati al segmento di prodotti alimentari freschi.