



CAPITALE NATURALE – PODCAST

Benvenuti nel podcast dedicato ai risultati raggiunti dal Gruppo Poste Italiane nel 2023 nelle sei forme di capitale su cui si fonda l'Azienda. In questo episodio andremo ad approfondire le performance sul capitale naturale.

Poste italiane, consapevole della sua presenza capillare su tutto il territorio nazionale in cui opera, si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale, orientando l'economia del Paese verso la transizione a basse emissioni di carbonio. In tale ottica, consapevole del fatto che l'efficienza energetica è un punto cruciale per riuscire ad unire crescita economica e sviluppo sostenibile, nel 2023 Poste Italiane ha lanciato sul mercato mass market Poste Energia, una proposta di luce e gas green e vicina all'ambiente e alle persone, con un'attenzione particolare al consumo consapevole. Nel corso dell'anno, tale offerta ha raggiunto le oltre 500 mila sottoscrizioni luce e gas.

Conferma dell'impegno e dei costanti miglioramenti delle performance di Poste Italiane nelle politiche di sostenibilità ambientale è il posizionamento, per il quarto anno consecutivo, all'interno della fascia Leadership con rating A- della classifica annuale stilata da CDP (ex Carbon Disclosure Project). In particolare, Poste Italiane si è distinta nell'ambito della disclosure relativa a rischi e opportunità, per il sistema di gestione dei rischi e per la definizione di strategie di business inclusive di obiettivi climate-related.

Nel percorso di transizione intrapreso verso la carbon neutrality entro il 2030, nel corso dell'anno sono proseguiti gli investimenti e le iniziative strategiche, quali il rinnovo della flotta di recapito con mezzi a basse emissioni, l'installazione di pannelli fotovoltaici per l'approvvigionamento energetico, l'ammodernamento della flotta con veicoli a bassa emissione di CO₂ e l'efficientamento degli immobili.

In particolare, il Gruppo dispone di circa 26.000 mezzi a basse emissioni, di cui 5.800 elettrici, e di circa 2.000 edifici coinvolti nel progetto Smart Building, con circa 310 impianti fotovoltaici installati. Grazie a queste iniziative di efficientamento energetico degli immobili, Poste Italiane ha già conseguito una riduzione delle emissioni pari al 10% rispetto al 2022, con un risparmio di circa 6,7 mila tonnellate di CO₂. Inoltre, sono state implementate nuove linee di recapito a zero emissioni su 7 centri città, per un totale di 35 centri città.

Infine, il Gruppo, con il più ampio obiettivo di raggiungere la Carbon Neutrality entro il 2030, ha inaugurato un nuovo impianto fotovoltaico a Palermo che si afferma come il più grande del centro sud italia e ha ottenuto, per il Centro di Smistamento di Padova, la certificazione PAS 2060, che attesta la neutralità delle emissioni di CO₂ in conformità ai più rigorosi requisiti ambientali.